

## **ИЗУЧЕНИЕ ОПЫТА ОРГАНИЗАЦИИ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ И СТУДЕНТОВ И МАРКЕТИНГОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОЦЕССОВ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ЕЕ РЕЗУЛЬТАТОВ (72 часа)**

**Цель обучения:** формирование компетенций в области организации научно-исследовательской работы преподавателей и студентов и маркетингового обеспечения процессов коммерциализации ее результатов, повышения эффективности и результативности НИОКР.

**Категория слушателей:** профессорско-преподавательский состав вузов РФ.

**Краткая аннотация программы.** Теоретические и методические подходы к организации научно-исследовательской работы вуза и маркетингового обеспечения процессов коммерциализации ее результатов (дистанционно). Маркетинг в инновационной деятельности компании. Маркетинговое обеспечение процессов коммерциализации результатов инновационной деятельности. Методический инструментарий формирования системы анализа и оценки инновационного потенциала научно-исследовательской деятельности вуза. Процесс коммерциализации результатов научно-исследовательской деятельности вуза. Сущность, цели и задачи коммерциализации результатов научно-исследовательской деятельности вуза. Процесс коммерциализации результатов инновационной деятельности. Методы организации научно-исследовательской работы в ФГБОУ ВПО «МГУ им. Н. П. Огарёва». Организация научно-исследовательской деятельности в современном исследовательском университете. Результаты интеллектуальной деятельности и оценка потенциала их коммерческого использования. Инфраструктура трансляции и диффузии новшеств в исследовательском университете. Инструментарий стимулирования активности преподавателей и студентов к научно-исследовательской деятельности. Управление командой исследователей в условиях проекта коммерциализации новшества. Система мотивации сотрудников и студентов к научно-инновационной деятельности.

**Контактное лицо:** Родина Елена Евгеньевна, заместитель декана экономического факультета по учебной работе.

Телефоны +7 (8342) 244920; 290781

E-mail: e.e.rodina@econom.mrsu.ru