

«МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ ИННОВАЦИЙ» ТИП Q «ИННОВАЦИОННЫЙ МАЛЫЙ БИЗНЕС» (120 часов)

Цель обучения: содействие развитию управления предприятиями для повышения их конкурентоспособности и эффективности путем поддержки наиболее значимых направлений реформирования экономики, проведения согласованной федеральной и региональной кадровой и экономической политики, создания условий для введения национального стандарта компетенции руководителей, укрепления экономических связей между российскими и зарубежными организациями.

Категория слушателей: руководители и специалисты малых венчурных компаний.

Краткая аннотация программы. Программа направлена на повышение квалификации профессиональных менеджеров малых венчурных компаний различных сфер деятельности на основе широкого использования современных образовательных технологий, результатов научных исследований и консультационной практики в целях повышения их инновационной активности. Основы предпринимательства в инновационной сфере. Основы теории инноваций. Правовые основы регулирования инновационной деятельности. Профессиональные навыки менеджера. Управление конкурентоспособностью малых венчурных компаний. Управление процессами. Маркетинг новых продуктов и технологий. Управление инновационным бизнесом. Инфраструктура рынка инноваций. Управление интеллектуальной собственностью. Управление проектами. Оценка рисков. Работа над проектом развития венчурной компании в формате бизнес-плана и развитие личностных компетенций.

Контактное лицо: д.э.н., проф. кафедры менеджмента Марабаева Людмила Владимировна.

Тел.: +7 (8342) 29-07-30.

E-mail: menegment310@yandex.ru.