

Аннотация

рабочей программы дисциплины/ модуля/ практики

Стратегический менеджмент

по направлению подготовки/ специальности

38.06.01 Экономика (уровень подготовки кадров высшей квалификации)

профиль

Экономика и управление народным хозяйством

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ - формирование знаний, навыков и способностей, позволяющих выявлять и анализировать основные для организации проблемы управления и разрабатывать стратегические решения, направленные на долгосрочное развитие организации.

ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ:

- сформировать у аспирантов представления об особенностях стратегического управления предприятием или организацией в условиях нестабильной, быстро изменяющейся среды;
- приобрести теоретические знания и практические навыки по определению возникающих возможностей и по оценке угроз предприятию, исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) предприятий;
- выработать умение формулировать миссию и цели предприятия на основе стратегического анализ;
- изучить возможные варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии предприятия или организации;
- овладеть приемами осуществления стратегических изменений в организации, обеспечивающих реализацию выбранной стратегии;
- сформулировать практические навыки разработки мероприятий по реализации стратегии с учетом возможности сопротивления изменениям;
- изучить методы стратегического контроля и разработки систем контроля реализации стратегии.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Дисциплина предназначена для аспирантуры.

Блок 1 «Дисциплины (модули)»

Раздел ООП – Б1.В.ДВ.1 – дисциплина по выбору вариативной части.

Тип «а» - дисциплина, которая должна быть освоена аспирантом обязательно и в период обучения, отмеченный в базовом учебном плане.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ

ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Формируемые компетенции (код компетенции, уровень освоения)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
<p>УК-1 Способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях</p>	<p>З 1.УК-1 ЗНАТЬ методы изучения рыночной среды, целеполагания, выбора и реализации стратегии;</p> <p>У 1. УК-1-а УМЕТЬ выбирать необходимые методы исследования, модифицировать существующие и разрабатывать новые методы, исходя из задач конкретного исследования;</p> <p>УК-1-б УМЕТЬ анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;</p> <p>УК-1-с УМЕТЬ разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;</p> <p>УК-1-д УМЕТЬ выявлять проблемы стратегического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;</p> <p>В 1. УК-1 ВЛАДЕТЬ навыками обоснования и выбора стратегических управленческих решений;</p>
<p>УК-2 Способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки</p>	<p>З 1.УК-2 ЗНАТЬ отечественный и зарубежный опыт стратегического управления и эффективной организации экономической деятельности предприятия в условиях рыночной экономики;</p> <p>В 1. УК-2 УМЕТЬ оценивать эффективность стратегических управленческих решений;</p> <p>В 2. УК-2 ВЛАДЕТЬ методами разработки и реализации стратегии развития организации.</p>

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание дисциплины (модуля), виды учебных занятий и формы их проведения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Всего часов	Контактная работа, час.			СРС, час
			Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	
1.	Концепция современного стратегического менеджмента		5	5		10
2.	Стратегический анализ среды		7	7		10
3.	Целеполагание в организации		5	5		10
4.	Стратегические альтернативы		10	10		20
5.	Выбор стратегии		7	7		10
6.	Стратегическое планирование		5	5		10
7.	Процесс реализации стратегии. Стратегический контроль		6	6		20
	ИТОГО	180	45	45	-	90

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями по направлению подготовки «*Экономика*» изучение дисциплины «**Стратегический менеджмент**» базируется на компетентностном подходе и предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: работа с кейсами, разбор ситуаций, деловые игры, презентация командной работы, тренинги, просмотр учебных видеофильмов, подготовка мультимедийных презентаций.

Разработчик(и) рабочей программы:

Черкасова О.В., к. э. н., доцент кафедры менеджмента