

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский
Мордовский государственный университет
им. Н.П. Огарёва»



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
МОРДОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н. П. ОГАРЁВА



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе
ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарёва»

П.В. Сенин


сенин 2020 г.

Программа вступительного испытания
по программе подготовки научно-педагогических кадров
в аспирантуре
по специальной дисциплине


Направление подготовки
42.06.01 – Средства массовой информации
и информационно-библиотечное дело

Саранск 2020

РАЗРАБОТАНО:

Зав. кафедрой журналистики,
д-р культурологии, профессор
 С. А. Ржанова
27 августа 2020 г.

СОГЛАСОВАНО:

Декан филологического факультета,
канд. филол. н., доцент
 Т. И. Мочалова
27 августа 2020 г.

Начальник управления подготовки
кадров высшей квалификации
 О. Н. Агеева
29 сентября 2020 г.

Программа вступительного испытания составлена на основе ФГОС ВО по направлению подготовки в магистратуре 42.04.02 Журналистика (утвержден приказом Министерства образования и науки РФ № 1295 03.11.2015).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп.); порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), утв. Приказом Минобрнауки от 19 ноября 2013 г. № 1259; Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению 42.06.01 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело (уровень подготовки кадров высшей квалификации); профессиональными стандартами; иными нормативно-правовыми актами, система послевузовского профессионального образования предоставляет гражданам Российской Федерации возможность повышения уровня научной и научно-педагогической квалификации в докторантуре, аспирантуре, адъюнктуре, созданных в образовательных учреждениях высшего профессионального образования, имеющих государственную аккредитацию.

Аспирантура является одной из основных форм подготовки научно-педагогических и научных кадров в системе высшего образования, предоставляющей гражданам Российской Федерации возможность повышения уровня образования, научной и педагогической квалификации. Подготовка научных и научно-педагогических кадров высшей квалификации, направлена на формирование способностей к научно-исследовательской, педагогической, аналитической и организационно-управленческой деятельности в сфере науки; связана с формированием углубленных профессиональных знаний в области журналистики, а также универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по профилю Журналистика (специалитет и магистратура).

В аспирантуру на конкурсной основе принимаются лица, имеющие высшее профессиональное образование. Обучение в аспирантуре осуществляется по очной и заочной формам. Поступающие в аспирантуру сдают конкурсные вступительные экзамены в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования (специалитет и магистратура).

В Мордовском государственном университете имени Н.П. Огарева, являющемся аккредитованным федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего профессионального образования, в составе которого действует филологический факультет, имеется специализированная кафедра журналистики. На ее базе открыта аспирантура по профилю Журналистика.

Содержание вопросов для вступительного экзамена по направлению Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело (профиль Журналистика) отражает вузовскую программу по курсам «Отечественная журналистика», «Зарубежная журналистика», «Региональная

журналистика», «Современный медиатекст». Вопросы носят общий характер по той или иной проблеме конкретного раздела изучения журналистики (журналистика и коммуникации, современное состояние и тенденции развития жанров журналистики, история и становление российской журналистики, специфика региональных СМИ), а также вопросы по языковым особенностям и стилю СМИ.

Вопросы носят общий характер по той или иной проблеме конкретного раздела спецдисциплины. Особое внимание уделяется теории и практике вопроса.

В рамках аспирантуры по данной специальности предполагается проведение научных исследований актуальных проблем журналистики и связей с общественностью, по результатам которых аспирантом должна быть подготовлена и представлена к защите диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук по профилю Журналистика.

Данные цели и задачи требуют тщательного отбора кандидатов в аспирантуру, способных в установленные сроки их решить. В этой связи в качестве специальной дисциплины на конкурсные вступительные экзамены в аспирантуру по профилю Журналистика предусмотрен цикл журналистских дисциплин, в соответствии с которыми и разработана предлагаемая Программа.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ ПОСТУПАЮЩЕГО

От 90 до 100 баллов ставится при условии, если:

- содержание вопросов изложено четко, последовательно и с полным пониманием места обсуждаемых проблем в общей проблематике соответствующей области теории и практики журналистики и средств массовой коммуникации;
- отсутствуют фактические ошибки при ответах на основные и дополнительные вопросы;
- ответы на вопросы билета подготовлены с учетом современных достижений в области журналистики и применением современных методов журналистских исследований.

От 80 до 89,9 баллов ставится при условии, если:

- содержание предъявленных в билете вопросов изложено в целом последовательно и с пониманием места обсуждаемых проблем в общей проблематике соответствующей области журналистики;
- допущены некоторые незначительные фактические ошибки при ответах на основные и дополнительные вопросы;
- при ответе на вопросы билета в недостаточной степени учтены современные достижения в области журналистики.

От 70 до 79,9 баллов ставится при условии, если:

- содержание сформулированных в билете вопросов изложено фрагментарно, затруднения с использованием понятийного аппарата и терминологии;
- допущены фактические ошибки при ответах на основные и дополнительные вопросы;
- при ответе на вопросы билета не учтены современные тенденции в области журналистики.

До 69,9 баллов ставится при условии, если:

- соискатель не может четко изложить содержание сформулированных в билете вопросов;
- допущены существенные фактические ошибки при ответах на основные и дополнительные вопросы;
- ответ на один из вопросов билета не представлен;
- пробелах в знаниях основного программного материала. Как правило, ставится поступающим, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Содержание дисциплины по профилю «Журналистика»

Зарубежная журналистика

Античность: пражурналистские формы. Публицистика Средневековья и Ренессанса. Появление и распространение печатного станка и новые модели коммуникационных процессов.

Качественные стандарты журналистики: первые этические кодексы.

СМИ экономически развитых стран мира на современном этапе развития. Журналистика «переходного периода» в постсоциалистических странах. Журналистика стран «третьего мира»: типологические особенности.

Отечественная журналистика

XVIII век – возникновение журналистики в России. Журналистика первой трети XIX столетия: общая характеристика. Система и типология отечественной журналистики 1840-х годов. Вольная русская пресса за границей. Журналы западников и славянофилов: общая характеристика.

Отечественная журналистика на рубеже 1880-1890-х гг. Газеты и газетное дело в России второй половины XIX в.

Пресса рубежа XIX-XX вв.: общественно-политические направления, типология. «Оттепель» и ее влияние на отечественную журналистику. Печать, телевидение и радиовещание второй половины 1950-х-середины 1980-х гг. Эмигрантская печать «третьей волны»: общая характеристика.

Возрождение многопартийной прессы в период перестройки. Роль телевидения и радио в «перестройке» 1985-1991 гг. Отечественные печатные СМИ на постсоветском этапе развития. Современное радиовещание России. Современное телевидение России.

Типология СМИ

Типология в журналистике: понятия, термины, категории. Типология СМИ. Типология газет и журналов. Основные типоформирующие факторы изданий.

Современные жанры и форматы на радио. Основы программирования радиостанций разных форматов. Информационная политика радиостанций. Основы информационного вещания радиостанций с разными форматами. Новости и аналитика на радио. Трансформация форматов и диффузия жанров. Утреннее шоу на радио. Принципы организации. Радиопостановки на современном радио. Разговорные программы на радио. Специфика подготовки.

Телевидение как вид массовой коммуникации. Специфика творческого процесса на телевидении. Программная политика ведущих телеканалов и радиостанций страны. Типология телевизионных программ. Понятие формата телепередачи (программы) и телевизионного канала.

Информационные, публицистические, художественные телепрограммы. Их стилевые особенности.

Особенности построения и модификации журналистского текста

Особенности журналистского текста. Журналистский текст как тип литературного материала и как система выразительных средств. Критерии качества журналистского текста.

Актуальные проблемы журналистского текста: особенности воздействия, эффективность, общественная и культурная значимость.

Журналистский текст как единица общения. Методы организации текста.

Журналистика и коммуникации. Журналистика в социокультурной модели общества: текстологические составляющие.

Конфликт интерпретаций: специфика журналистского текста. Аналитическая интерпретация и ее пределы.

Понятие медиатекста и его освещение в литературе. Понятие журналистского дискурса. Лингвистическая модель журналистского текста. Коммуникативная природа журналистского текста.

Деонтология журналистского текста. Этико-правовые аспекты журналистского текста.

Языковые особенности и стиль СМИ

Язык СМИ и его место в литературном языке.

Культура журналистской речи. Язык радио. Язык телевидения. Язык рекламы. Особенности языка Интернета.

Стилистика журналистских жанров. Специфика публицистического стиля (основные концепции) и его место в литературном языке. Стилистические особенности журналистской информации. Речевые стратегии и тактики в журналистике. Категории автора и читателя (адресата) как стилеобразующие факторы журналистского произведения.

Язык СМИ и политика. Язык СМИ и культура. Роль языка СМИ в формировании литературных норм. Современный радиоязык. Специфика коммуникации с аудиторией. Опыт отечественной журналистики в развитии жанровых форм, типологии изданий, аргументации, логики изложения, языка прессы.

Структурная лингвистика и семиология в изучении массовой коммуникации.

**Вопросы вступительного испытания для поступающих в
аспирантуру
по направлению подготовки
42.06.01 Средства массовой информации
и информационно-библиотечное дело
профиль «Журналистика»**

1. Слагаемые становления гражданского социума – «информация», «информатизация», «информационное общество».
2. Информация как научная категория и ее признаки: ценность, полезность, старение, актуальность.
3. Информационно-новостные, интерактивные, информационно-аналитические, документально-публицистические формы медиатекстов.
4. Язык СМИ и его место в литературном языке.
5. Рекреативная журналистика в системе СМИ России.
6. Влияние СМИ на создание и внедрение идеологических и культурных ценностей в современном обществе.
7. Гендерная журналистика: типы, виды, цели.
8. Образ в публицистике. Специфика публицистической образности.
9. Телевидение как вид массовой коммуникации. Специфика творческого процесса на телевидении.
10. Понятие медиатекста и его освещение в журналистике. Понятие журналистского дискурса.
11. Социальная информация и журналистская информация: проблемы полифункциональности.
12. Актуальные проблемы журналистского текста: особенности воздействия, эффективность, общественная и культурная значимость.
13. Деонтология журналистского текста. Этико-правовые аспекты журналистского текста.
14. Жанр в журналистике.
15. Методы сбора информации в журналистике: наблюдение, проработка документов, беседа, эксперимент.
16. Этические и нравственные нормы в журналистике. Моральный кодекс журналиста.
17. Риторический стиль в СМИ.
18. Типология в журналистике: понятия, термины, категории.
19. Стилистика журналистских жанров. Специфика публицистического стиля (основные концепции) и его место в литературном языке.
20. Речевые стратегии и тактики в журналистике. Категории автора и читателя (адресата) как стилеобразующие факторы журналистского произведения.
21. Медиасистема современной России.
22. Радиовещание в системе СМИ России.
23. Пресса в медиасистеме России.
24. Новые медиа: понятие, функции, возможности.

25. Медиа как субъект-посредник в системе отношений «власть-общество».
26. Компетентность журналиста в современном медиапространстве.
27. Роль медиа в формировании имиджа субъекта.
28. Медиаменеджмент и медиаэкономика.
29. Психологические особенности воздействия медиа на индивидуальное и массовое сознание.
30. Роль СМИ в решении актуальных проблем современности.

Литература

По направлению подготовки

Основная литература.

- Беспалова А. Г., Корнилов Е. А.* История мировой журналистики. М.-Ростов-н\Д, 2003.
- Бурдые П.* О телевидении и журналистике. М., 2002.
- Вартанова Е. Л.* Медиаэкономика зарубежных стран. М., 2003.
- Голядкин Н. А.* История отечественного и зарубежного телевидения. М., 2004.
- Есин Б. И.* История русской журналистики XIX в. М., 1989.
- Засурский И. И.* Реконструкция России (масс-медиа и политика в 90-е). М., 2001.
- Информационное общество: Сб. / Сост. А. Лактионов. М., 2004.
- История мировой журналистики. Ростов-н\Д., 2000.
- История печати. Антология. Т. I-II. / Сост. Я. Н. Засурский, Е. Л. Вартанова. М., 2001.
- Корконосенко С. Г.* Основы теории журналистики. СПб., 2003.
- Лазутина Г. В.* Основы творческой деятельности журналиста. М., 2004.
- Лазутина Г. В.* Профессиональная этика журналиста. М., 2000.
- Овсеян Р. П.* История новейшей отечественной журналистики. М., 2005.
- Пронина Е. Е.* Психология журналистского творчества. М., 2002.
- Прохоров Е. П.* Введение в теорию журналистики. М., 2007.
- Прохоров Е. П.* Журналистика и демократия. М., 2004.

Дополнительная литература.

- Кройчик Л. Е.* Система журналистских жанров // Основы теоретической деятельности журналиста. СПб., 2000.
- Кузнецов И. В.* История отечественной журналистики 1917-2000 гг. М., 2008.
- Назаров М. М.* Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. М., 2000.
- Основы творческой деятельности журналиста. / Под ред. С. Г. Корконосенко. СПб., 2000.
- Потанов П. Ф.* История мордовской журналистики. Саранск, 1994.
- Радиожурналистика / Под ред. А. А. Шереля. М., 2002.
- Рихтер А. Г.* Правовые основы журналистики. М., 2008.
- Рихтер А. Г.* Свобода массовой информации в постсоветском пространстве. М., 2007.
- Свитич Л. Г.* Профессия: журналист. М., 2003.
- Тертычный А. А.* Жанры периодической печати. М., 2000.
- Тертычный А. А.* Социальное познание в журналистике (методология, методы, методика). М., 2008.
- Трыков В. П.* Зарубежная журналистика XIX века. М., 2004.

- Федотова Л. Н.* Реклама в коммуникационном пространстве. М., 2005.
Хохлов В. А. Авторское право: законодательство, теория, практика. М., 2008.
Черных А. И. Мир современных медиа. М., 2007.

По профилю «Журналистика»

Основная литература

1. Березин В. М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. М., 2003.
2. Грабельников А. А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. М., 2000.
3. Журналистика в мире политики: Исследовательские подходы и практика участия / Ред.-сост. С. Г. Корконосенко. СПб., 2004.
4. Корконосенко С. Г. Основы журналистики: учебник. М., 2009.
5. Кузин В. И. Психологическая культура журналиста: учеб. пособие. СПб., 2004.
6. Свитич Л. Г. Профессия: журналист: учеб. пособие. М., 2003.
7. Ржанова С. А. Журналистика сферы бизнес-коммуникации: учеб. пособие. – Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2017. – 84 с.
8. Ржанова С. А. Журналистское мастерство: учеб. пособие. Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2018.
9. Бакеева Д. А. Рекламная коммуникация в инструментальной парадигме современной журналистики: учеб. пособие. Саранск: Изд-во Мордов. ун-та. 2019.
10. Божедаров Д. А. Основы телерадиовещания: учеб. пособие. Саранск: Изд-во Мордов. ун-та. 2020.
11. Антонова В. И. Научная аргументация жанра в современной теории журналистики: учеб. пособие. Саранск: Изд-во Мордов. ун-та. 2020.

Дополнительная литература

1. Авраамов Д. С. Профессиональная этика журналиста. М.: МГУ, 2003.
2. Антонова В. И. Информация в контексте медиакультуры / В. И. Антонова, Т. В. Клюкина. – Саранск, 2017.
3. Барабаш В. В. Радио как институт культуры: теория, история, практика. М.: Права человека, 2007.
4. Гегелова Н. С. Культурная миссия телевидения. М.: РУДН, 2011.
5. Дементьева К. В. Актуальные проблемы современности и журналистика. Саранск, 2017.
6. История мировой журналистики. Ростов-на-Дону, 2000.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые (специализированные) системы

Национальная электронная библиотека (НЭБ) <https://нэб.рф/>
Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
Архив журналов Российской академии наук <https://www.libnauka.ru/>
Электронная библиотека диссертаций РГБ <http://diss.rsl.ru/>

Межрегиональная аналитическая роспись статей МАРС <http://mars.arbicon.ru/>
ЕДИНОЕ ОКНО доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>
Каталог образовательных ресурсов сети Интернет <http://edu-top.ru/katalog/>
Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» <https://cyberleninka.ru/>
Электронно-библиотечная система ЛАНЬ <https://e.lanbook.com/>
Электронно-библиотечная система ZNANIUM <http://znanium.com/>
Национальная электронная библиотека (НЭБ) <https://нэб.пф/>
Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
Архив журналов Российской академии наук <https://www.libnauka.ru/>
Электронная библиотека диссертаций РГБ <http://diss.rsl.ru/>
Межрегиональная аналитическая роспись статей МАРС <http://mars.arbicon.ru/>
ЕДИНОЕ ОКНО доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>
Каталог образовательных ресурсов сети Интернет <http://edu-top.ru/katalog/>
Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» <https://cyberleninka.ru/>
Электронно-библиотечная система ЛАНЬ <https://e.lanbook.com/>
Электронно-библиотечная система ZNANIUM <http://znanium.com/>
Национальная электронная библиотека (НЭБ) <https://нэб.пф/>
Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
Архив журналов Российской академии наук <https://www.libnauka.ru/>
Электронная библиотека диссертаций РГБ <http://diss.rsl.ru/>
Межрегиональная аналитическая роспись статей МАРС <http://mars.arbicon.ru/>
ЕДИНОЕ ОКНО доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>
Каталог образовательных ресурсов сети Интернет <http://edu-top.ru/katalog/>
Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» <https://cyberleninka.ru/>
Электронно-библиотечная система ЛАНЬ <https://e.lanbook.com/>
Электронно-библиотечная система ZNANIUM <http://znanium.com/>
Поисковые системы: Yandex.ru, Google.com