

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский
Мордовский государственный университет
им. Н.П. Огарёва»



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
МОРДОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н. П. ОГАРЁВА

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарёва»
А.Ю. Маслова
« 10 » 09 2018 г.

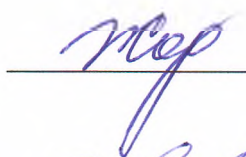
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

«УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

САРАНСК 2018

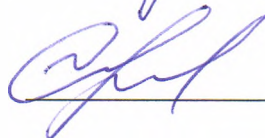
Разработчики ДПП:

канд. филос. наук,



Н.В. Жадунова

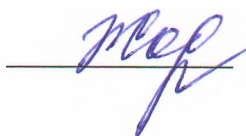
Директор Центра
инноваций
социальной сферы



М.Ю. Столберов

Согласовано:

Декан факультета
дополнительного
образования

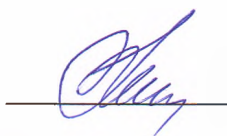


Н.В. Жадунова

«1» 09 2018 г.

Эксперт

Председатель
Государственного
комитета Республики
Мордовия по делам
молодежи



Н.А. Помелова

«1» 09 2018 г.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Программа повышения квалификации «Управление проектами в сфере социального предпринимательства» (далее - Программа) – это вид учебно-методической документации, определяющий требования к содержанию и уровню подготовки слушателя, виды учебных занятий по реализации учебного процесса, руководство самостоятельной работой слушателей и формы контроля по данному курсу.

Программа разработана для социально ориентированных предпринимателей и представителей некоммерческих организаций Республики Мордовия и включает в себя:

1. Цель реализации программы.
2. Планируемые результаты обучения.
3. Учебный план и учебно-тематический планы.
4. Календарный учебный график.
5. Программы учебных модулей.
6. Организационно-педагогические условия реализации программы.
7. Формы аттестации.
8. Оценочные материалы и учебно-методическое обеспечение программы.

Программа разработана в соответствии с Приказом Министерства экономического развития РФ от 25 марта 2015 г. N 167 «Об утверждении условий конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства».

1. ЦЕЛЬ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Цель реализации программы состоит в формировании компетенций ведения бизнеса, который направлен на решение наиболее острых социальных проблем: возрождение культурных традиций, социализацию инвалидов, трудоустройство незащищенных групп граждан, образование и просвещение, ответственное отношение к ресурсам, развитие института семьи, спорт и здоровье.

Решение основных задач курса состоит в знакомстве с лучшим международным и российским опытом ведения бизнеса в социальной сфере, обучении бизнес-планированию, получении знаний в области правовых и финансовых основ бизнеса, о государственных, региональных, муниципальных и частных программах поддержки малого и среднего бизнеса и социального предпринимательства.

Программа включает в себя целевую установку, содержание учебных модулей, учебный и учебно-тематический план.

По I модулю/курсу «Социальные инновации и социальное предпринимательство» слушатели получают информацию о том, что такое социальные инновации и социальное предпринимательство; видах и формах государственной поддержки социального предпринимательства в Российской Федерации; нормативно-правовом регулировании социального предпринимательства и некоммерческих организаций; финансовом менеджменте и рисках в сфере социального предпринимательства.

По II модулю/курсу «Планирование и проектирование социального предпринимателя» слушатели изучат методы бизнес-планирования, специфику планирования и проектирования деятельности социального предпринимателя.

По III модулю/курсу «Маркетинговая стратегия при реализации проектов в сфере социального предпринимательства» слушатели будут обсуждать и анализировать технологии разработки маркетинговых стратегий при реализации проектов в сфере социального предпринимательства; методы организации работы со средствами массовой информации по вопросам популяризации, поддержки и развития социального предпринимательства; модели работы социально-ориентированных Star-up компаний с менторами и инвесторами.

.....
По IV модулю/курсу «Источники финансирования деятельности предпринимательской» слушатели обсудят источники финансирования социально ориентированных проектов: инвестиции, краудфандинг, фандрайзинг; участие в государственных закупках по 44 ФЗ, социально ориентированных предприятий; методов развития коммуникаций и работа с аудиторией в сфере социального предпринимательства.

По V модулю/курсу «Личный менеджмент социального предпринимателя» слушатели изучат основные предпосылки формирования репутации социального предпринимателя, основы личного менеджмента; правила работы со стейкхолдерами. Примут участие тренинге по ораторскому искусству и формированию риторических навыков самопрезентации.

По VI модулю/курсу «Работа с менторами и экспертами» слушатели ознакомятся с технологиями работы с менторами и экспертами социального предпринимателя.

Программа **«Управление проектами в сфере социального предпринимательства»** представляет собой комплекс лекционных, тренинговых занятий. По завершению курса предполагается итоговая аттестация в форме защиты проекта.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

По окончании курса обучения по Программе слушатели должны иметь знания по ключевым основам социального предпринимательства, к которым относятся субъекты малого и среднего предпринимательства:

- обеспечивающие занятость инвалидов, граждан пожилого возраста, лиц, находящихся в трудной жизненной ситуации, женщин, имеющих детей в возрасте до 7 лет, сирот, выпускников детских домов, а также лиц, освобожденных из мест лишения свободы предоставляющие услуги в следующих сферах деятельности: содействие профессиональной ориентации и трудоустройству, включая содействие занятости и самозанятости лиц, относящихся к социально незащищенным группам граждан;

- социальное обслуживание лиц, относящихся к социально незащищенным группам граждан, и семей с детьми в области здравоохранения, физической культуры и массового спорта, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях;

- организация социального туризма – только в части экскурсионно-познавательных туров для лиц, относящихся к социально незащищенным группам граждан;

- оказание помощи пострадавшим в результате стихийных бедствий, экологических, техногенных или иных катастроф, социальных, национальных, религиозных конфликтов, беженцам и вынужденным переселенцам;

- производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автотранспорт, материалы, которые могут быть использованы исключительно для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов;

- обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские);

- предоставление образовательных услуг лицам, относящимся к социально незащищенным группам граждан;

- содействие вовлечению в социально-активную деятельность лиц, относящихся к социально незащищенным группам граждан, а также лиц, освобожденных из мест лишения свободы в течение 2 (двух) лет и лиц, страдающих наркоманией и алкоголизмом.


МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский
Мордовский государственный университет
им. Н.П. Огарёва»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
ФГБОУ ВО

«Мордовский государственный
университет им. Н.П. Огарёва»


А.Ю. Маслова
« 01 » 2018 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы
повышения квалификации

«Управление проектами в сфере социального предпринимательства»

Цель обучения:	Сформировать компетенции, позволяющие направить деятельность предпринимателей на решение социальных проблем, рассмотреть механизмы, способствующие созданию бизнеса, направленного на реализацию социально значимых проектов города и республики.
Категория слушателей:	Предприниматели и представители некоммерческих организаций Республики Мордовия
Срок обучения:	42 академических часа.
Форма обучения:	(очно-заочная, без отрыва от работы)
Режим занятий:	4 часа аудиторных занятий в день

№	Наименование модулей	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Лекции	Практические	
1.	Социальные инновации и социальное предпринимательство	8	2	6	опрос
2.	Планирования и проектирование деятельности социального предпринимателя	8	2	6	опрос
3.	Маркетинговая стратегия при реализации проектов в сфере социального предпринимательства	8	2	6	опрос
4.	Источники финансирования деятельности социального предпринимателя	8	2	6	опрос
5.	Личный менеджмент социального предпринимателя	8	0	8	опрос
6.	Работа с менторами и экспертами	2	0	2	опрос
	ИТОГО:	42			Защита проекта

Декан ФДО



Н.В. Жадунова